



Desarrollo Turístico

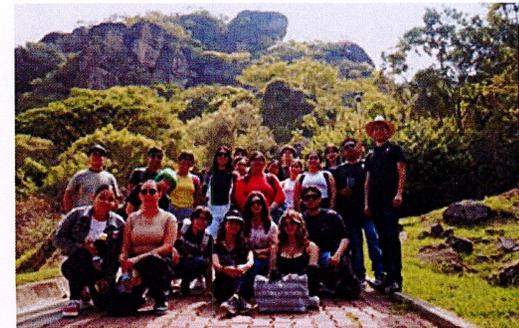
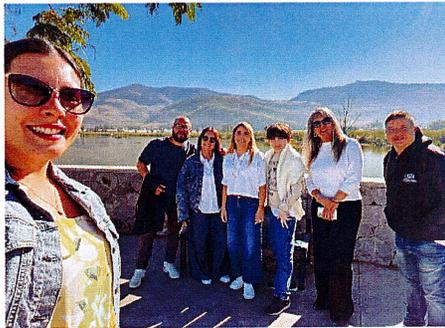
Informe de avance de resultados del segundo trimestre del Programa Operativo Anual de la Jefatura de Desarrollo Turístico 2025, vinculado con el PMDG 2024-2027

Objetivo:

42.4 Consolidar al municipio de Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; y basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.

a) Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos, sitios de interés y Productos Turísticos (página Web, Facebook).

- En el segundo trimestre se continuo con la actualización de contenidos para la promoción turística y eventos, (visitas turísticas guiadas y Sitios de interés) promocionando:
 - ✓ La exposición temporal de José María Jiménez Martínez (Infancia, Tradición y Cultura, dando inicio en el mes de marzo y culminará en el mes de agosto de 2025.
 - ✓ Recorridos turísticos a diversas instituciones educativas: preescolares, primarias, universidades.
 - ✓ Promoción del Programa "Cuéntamelo Cultural".

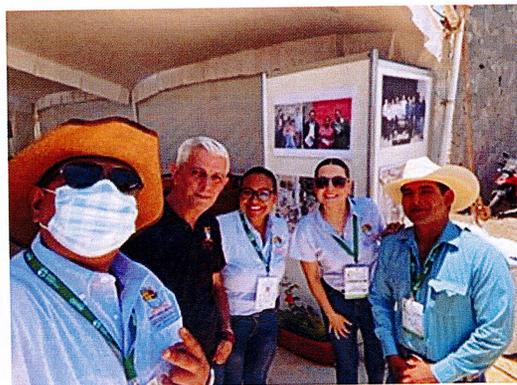




Página de Facebook: <https://web.facebook.com/visita.ciudadguzman>

b) Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales, generando eventos ancla en el ámbito del turismo cultural, de naturaleza y de negocios.

- Los días 07, 08 y 09 de mayo, se participó en la Expo Agrícola Jalisco 2025 en colaboración con otros departamentos de la Dirección de Desarrollo Económico, se dieron a conocer los atractivos turísticos del municipio mediante la entrega de folletería en todos los stands que se colocaron en el evento.
- Así mismo se invitaron a varios artesanos locales para participar con la venta y exhibición de sus productos durante esos tres días.

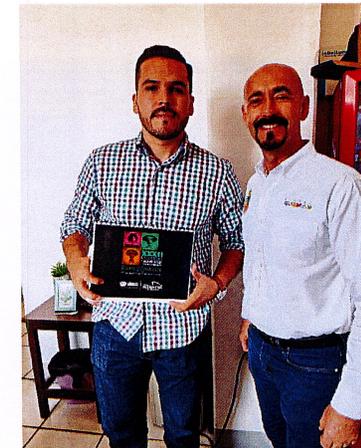


[Handwritten signature]



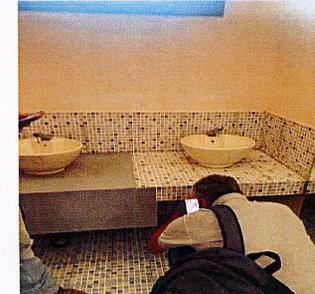
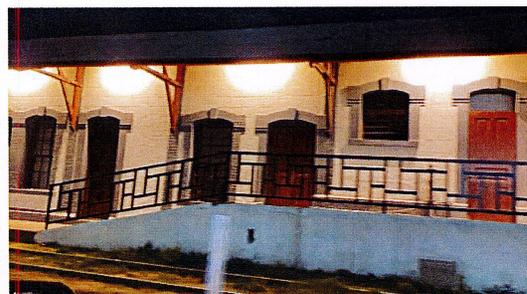
En el mes de mayo se dio seguimiento para el evento denominado XXXII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería a cargo de la Cámara de Comercio de Guadalajara que se llevará a cabo del 27 de agosto al 7 de septiembre y que por primera vez el evento se extenderá a otros municipios del interior de Jalisco.

- Nuestro Municipio se engalanará con la visita de dos mariachis internacionales el domingo 31 de agosto, para ello se han tenido diferentes reuniones de trabajo para la planificación del evento y la presentación del festival a nivel estatal.



c) Promoción del patrimonio natural, hijos ilustres, Ciudades Hermanas, tradiciones y festividades de Zapotlán el Grande al interior de la Galería "De Estación a Estación" de Ciudad Guzmán.

- La Galería ubicada en la Antigua Estación del Ferrocarril, espacio histórico para nuestro municipio que alberga cultura, historia, arte, naturaleza, presenta exposiciones itinerantes de manera periódica y durante el segundo trimestre del año se continúa con la exposición itinerante del maestro José María Jiménez García quién actualmente expone "Infancia, Tradición y Cultura", con diferentes elementos tallados en madera exhibiendo piezas del juguete tradicional mexicano.
- Así mismo, para el mejoramiento de las condiciones del lugar se realizó en el mes de abril la instalación de luminarias y reflectores al exterior de la Galería para contar con iluminación escénica de este espacio.
- Por otra parte, en el mes de mayo se brindó mantenimiento a los sanitarios de damas y caballeros, así como a los lavamanos.



A blue signature or scribble.

d) Implementar programas de capacitación y certificación para guías turísticos y diferentes grupos de prestadores de servicios en Distintivo C

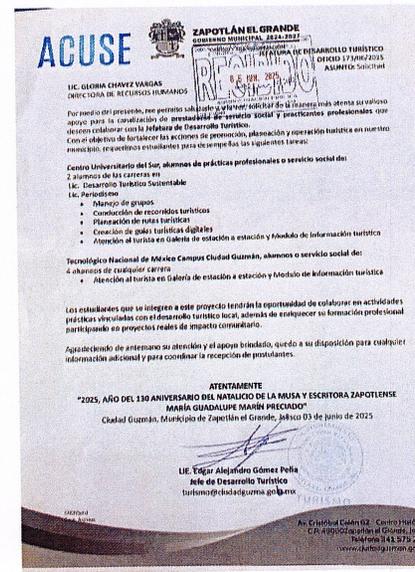
- En este segundo trimestre, se sigue el proceso para consolidar las capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos del municipio en el tema del Distintivo C, la cual se espera se pueda implementar entre los meses de septiembre a diciembre del presente año.
- Se sigue con la búsqueda de oportunidades de capacitación contactando a diferentes instituciones y gobiernos municipales para acercar diferentes temas de capacitación para los diferentes sectores que lo requieren en el municipio.

e) Fomentar la participación de los grupos de servicios turísticos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.

- En el mes de abril, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con representantes de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Fideicomiso para la Promoción Turística (FIDETUR) ambas Secretarías del Estado de Jalisco, con el fin de entablar relaciones de trabajo con diferentes grupos de servicios turísticos y en los cuales estuvieron presentes restauranteros, hoteleros y tour operadores de nuestro municipio.
- Así mismo, el día 28 de mayo se asistió a las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) de Jalisco donde nos reunimos con un representante de dicha Secretaría para abordar temas relacionados con los programas y apoyos para el sector artesanal local.
- Por otra parte, en los meses de abril, mayo y junio se realizó trabajo colaborativo con dependencias de gobierno y representantes de la Iglesia Católica para trabajar en la planeación de las actividades de las fiestas religiosas del mes de octubre y con ello coadyuvar al turismo religioso que es de gran relevancia en la región.



A blue handwritten signature or scribble, possibly indicating approval or completion of the document.



g) Fortalecimiento del programa de Señalización turística para la orientación a los visitantes.

- Se encuentra en proceso de gestión con la Dependencia de la Hacienda Municipal para el financiamiento de señalética, y posterior colocación que fortalezca la fácil ubicación de sitios de interés y servicio al visitante.

h) Generar la Instalación del Consejo Turístico Municipal.

Se encuentra en proceso de integración.

i) Impulsar la renovación del Consejo de Ciudades Hermanas:

En el mes de abril se dio inicio a la planeación de las actividades para llevar a cabo el intercambio cultural entre embajadores de la ciudad de Longmont Colorado, Estados Unidos y de Ciudad Guzmán, Jalisco. La agenda de trabajo consta de 11 días consecutivos de visita del 16 al 26 de julio del presente año. Estas actividades contemplan visita a sitios naturales y conocer a detalle la historia y espacios más representativos de nuestro municipio.

- En la tercera semana del mes de mayo se le dio a conocer todo el plan de trabajo al Director General de Desarrollo Económico, Turístico y Agropecuario, quien a su vez dio la aprobación para continuar con los trabajos. Durante todo el mes de junio se llevaron a cabo trabajos con diferentes departamentos al interior del

Ayuntamiento para coadyuvar en las actividades del mes de julio, así como en la elaboración de compras y requisiciones.



ITINERARIO DE ACTIVIDADES CON EMBAJADORES DE LONGMONT, E.U.A. Y CD. GUZMÁN DEL 16 AL 26 DE JULIO 2025	
Miércoles 16 de julio de 2025	
Hora	Actividades específicas
13:00	Salida rumbo al Aeropuerto Internacional de Guadalajara.
15:30	Arribo de la comitiva de Longmont al aeropuerto de Guadalajara, (al el vuelo se retrasa, se salió más tarde del aeropuerto).
18:00	Arribo aproximado de la comitiva a Presidencia. Bienvenida por parte de la C. Presidente María Cecilia CCH (Excmo. de Cuadros Hermanos) saludos a cada embajador con su respectiva atención.
18:00	Despedida.
Jueves 17 de julio 2025	
Hora	Actividades específicas
11:30	Arribo a presidencia.
11:40	Inicio del evento protocolario. (Buenvenido Formal).



Dirección General de Desarrollo Económico, Turístico y Agropecuario

[Handwritten signature]

ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOX
DIR, GRAL. DE DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y
AGROPECUARIO



[Handwritten signature]

LIC. EDGAR ALEJANDRO GOMEZ PEÑA
JEFE DE DESARROLLO TURISTICO