



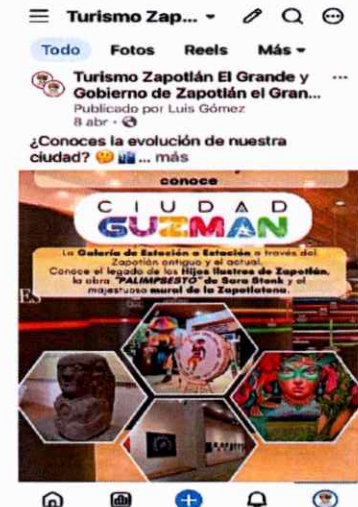
Desarrollo Turístico

Informe de avance de resultados (abril, mayo y junio 2026) del segundo año de gobierno del Programa Operativo Anual de la Jefatura de Desarrollo Turístico, vinculado con el PMDG 2024-2027.

Objetivo:

42.4 Consolidar al municipio de Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; y basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.

- a) Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos atractivos y Productos Turísticos (página web, Facebook).
- Durante los meses de abril a junio del 2026, se mantuvo continuidad en el diseño, operación y administración de los medios electrónicos institucionales, particularmente de la página oficial de Facebook de Turismo del Municipio y página web, como herramienta tecnológica para fortalecer la promoción y difusión de eventos, atractivos turísticos, actividades culturales y productos locales.

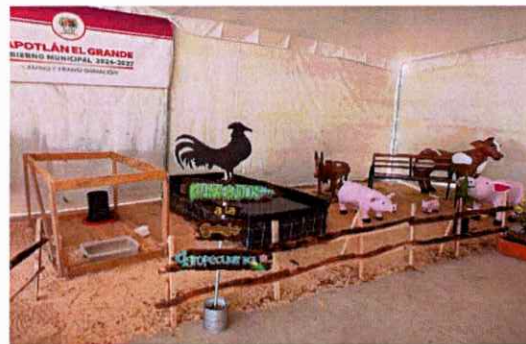


- En este periodo para la temporada de semana santa y de pascua se lanzó una campaña de promoción con las riquezas culturales, naturales y gastronómicas de nuestra ciudad, se hicieron constantes publicaciones invitando a los espectadores a conocer los atractivos de Ciudad Guzmán. Así mismo se continuó con la difusión de atención de visitantes mediante los recorridos en centro histórico, la galería y también se difundió la evidencia de participación con el sector de servicios turísticos y en la expo agrícola 2026.



b) Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio como evento ancla en los foros nacionales, para vincular al turismo cultural, de naturaleza y de negocios.

- Durante los días 22 al 24 de abril del año en curso, se tuvo presencia en la Expo Agrícola Jalisco con un stand de las dependencias de Desarrollo Agropecuario, Desarrollo Económico y Desarrollo Turístico, en el cual se compartió información de las actividades que realiza principalmente el área de Agropecuario, así como datos turísticos y económicos del municipio de Zapotlán el Grande. Se contó con un aforo de 3,500 personas que visitaron durante los tres días el stand y se destinó un monto de inversión para el mismo de \$22,000.00 pesos M.N.



- Como parte de las acciones para fortalecer la promoción del municipio en ferias y festivales, el día 3 de mayo de 2026 se contó con la participación de artesanos de Zapotlán el Grande en la Feria de la Cajeta 2026, celebrada en Sayula, Jalisco. Esta participación permitió promover y difundir el talento artesanal del municipio, fortaleciendo su presencia y proyección regional.



- Durante el mes de mayo se asistió a la rueda de prensa en CANACO Guadalajara, del evento XXXIII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, el cual se llevará a cabo en el municipio de Zapotlán el Grande el día 31 de agosto con la participación de dos mariachis internacionales.



- Para el mes de junio la Dependencia de Desarrollo Turístico se integró a los trabajos en coordinación con otras dependencias del municipio para la planificación, logística y preparativos en colaboración con CANACO Cd. Guzmán para llevar a cabo la 12va. Feria Nacional de la Birria en el mes de agosto, en estos trabajos se aporta la experiencia de la dependencia de turismo al haber realizado otros eventos para fortalecer el desarrollo de este importante evento en nuestra ciudad y que sin duda aporta una importante derrama económica en diferentes sectores de productos y servicios.



c) Promover instalaciones en donde se exponga riquezas naturales, área de hijos ilustres, área de ciudades hermanas, área de exposición de tradiciones y festividades de Zapotlán el Grande.

- Durante los meses de abril, mayo y junio, se realizaron tres recorridos de La Ruta Turística en la cual se promueven los espacios que exponen la riqueza de tradiciones y cultura del municipio de Zapotlán el Grande. Esta ruta se lleva a cabo el último domingo de cada mes visitando los lugares Galería de Estación a Estación, Centro para las Artes José Rolón y terminando en la Galería Gabro que se ubica en Paseo de la Feria.

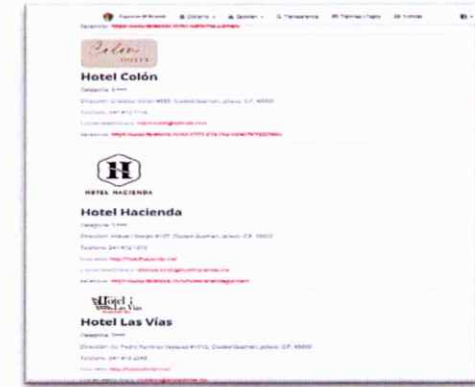
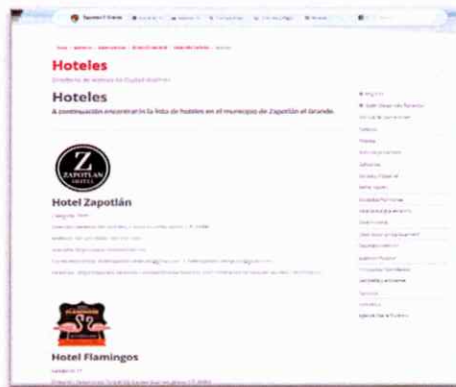


- En el mes de junio, y en seguimiento al trabajo coordinado entre el Gobierno Municipal y las autoridades Eclesiásticas, la dependencia de Desarrollo Turístico participó en diversas reuniones de trabajo en las que se definió y verificó la logística de los recorridos que se llevarán a cabo por las calles de la ciudad con motivo de las Fiestas Religiosas de octubre de 2026.

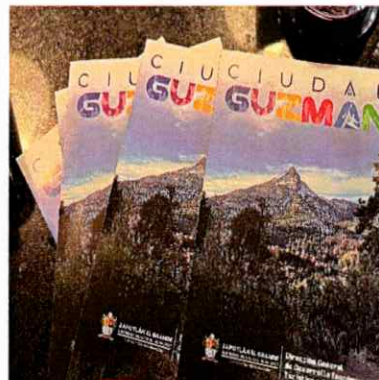


d) Fomentar la participación de los grupos de servicios turísticos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.

- Durante el mes de abril, en coordinación con los hoteles del municipio se recabó información para realizar la actualización de la base de datos y el directorio en la página web del Gobierno Municipal de Zapotlán el Grande.

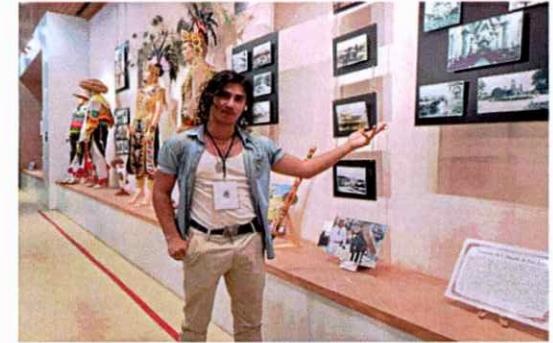
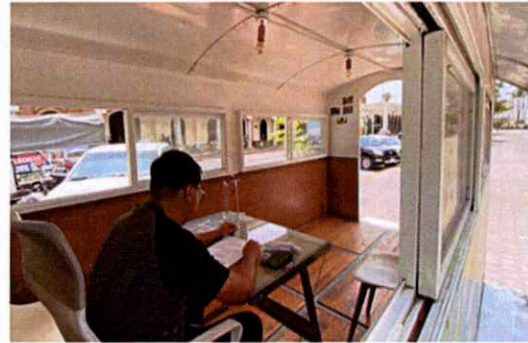


- Así mismo, en este mes de abril se realizó la entrega de folletería de difusión turística a hoteles y restaurantes, con la finalidad de fortalecer la promoción cultural de la ciudad durante la Expo Agrícola y contribuir a la captación de turismo potencial.



e) Fortalecimiento de vinculación con Centros universitarios para impulsar la capacitación dirigida a empresarios con altos contenidos de servicio turístico.

- Como parte del fortalecimiento de la vinculación institucional con los Centros Universitarios, durante el periodo comprendido de abril a junio se dio continuidad a la colaboración de estudiantes que realizan su servicio social y prácticas profesionales del Centro Universitario del Sur (CUSUR) y del Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán. Su participación ha contribuido a la atención de visitantes en el Módulo Turístico y la Galería de Estación a Estación, así como al apoyo en los recorridos turísticos.



- Durante el mes de mayo se llevo a cabo trabajo de colaboración con el Centro Universitario del Sur y la dependencia de Desarrollo Económico, así como con el trabajo de artesanos locales para participar en eventos de emprendimiento y elaborando piezas de barro que sirvieron de obsequio a personalidades que asistieron a eventos en nuestro municipio.



f) Impulsar con otros departamentos trabajos de señalización turística para la orientación de visitantes.

- En el mes de abril, se realizó una solicitud a la dependencia de Comunicación Social para la elaboración de una placa informativa con el horario, teléfono de contacto, redes sociales y la administración del espacio Galería de Estación a Estación, misma que fue colocada el día 22 de junio.

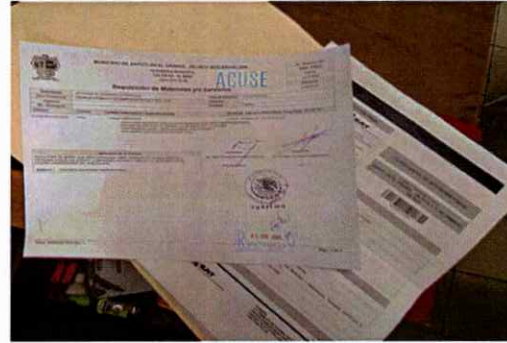
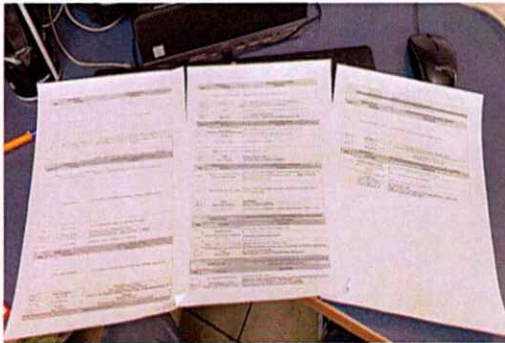


i) Fortalecimiento de trabajo y relaciones de intercambio con comités de ciudades hermanas.

- A principios del mes de junio se llevó a cabo una reunión de trabajo con autoridades municipales y los comités de ciudades hermanas de Ciudad Guzmán y Longmont Colorado, donde se trataron asuntos de seguridad, programación y logística para la visita de los embajadores en el mes de julio.



- Durante el mes de junio se llevó a cabo la planeación y logística del programa de actividades con motivo de la visita, en el mes de julio, de los embajadores de la ciudad hermana de Longmont, Colorado. Se elaboraron las requisiciones y los oficios correspondientes para la gestión de materiales e insumos necesarios, así como para la solicitud de transporte y la asignación de los espacios destinados al desarrollo de las actividades programadas.

[illegible]

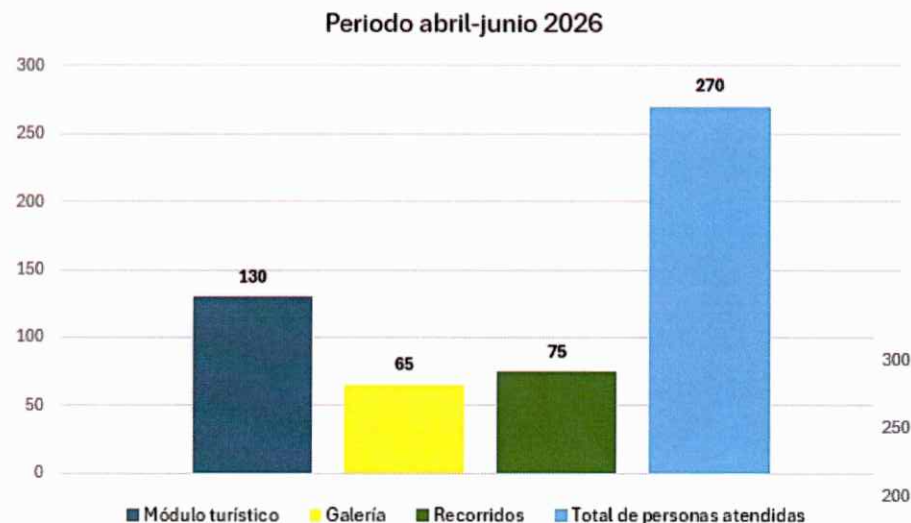
1

j) Consolidación de la atención a visitantes en el módulo turístico y en la Galería de Estación a Estación.

- Durante los meses de abril a junio, se llevaron a cabo diferentes recorridos turísticos en diferentes espacios de nuestra ciudad como en la Galería de Estación a Estación, en los domingos de RUTA, en el Centro Histórico y Parque Ecológico las Peñas.
- El equipo de la dependencia de Desarrollo Turístico, atendió un grupo de docentes del Centro Universitario del Sur que acudió a trabajos de un congreso, el recorrido se llevó a cabo en el Centro Histórico. Así mismo, en el mes de junio se atendió la visita de 2 autobuses provenientes de la zona metropolitana de Guadalajara y en la Galería de estación a estación, se brindó recorrido al Diputado Local el Mtro. Alejandro Barragán Sánchez quién invitó a un artista de arte visual a conocer nuestra ciudad.



- La estadística de atención en este segundo trimestre del 2026, indica que la mayor atención se brindó en el módulo turístico dando información a los visitantes a este espacio, el global de personas atendidas en los 3 espacios fue de 270 personas en total.




 ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOX
 DIR. GRAL. DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURÍSTICO Y
 AGROPECUARIO




 LIC. EDGAR ALEJANDRO GOMEZ PEÑA
 JEFE DE DESARROLLO TURISTICO

