



ZAPOTLÁN EL GRANDE
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
"CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN"

Desarrollo Económico

Informe de avance de resultados del tercer trimestre del Programa Operativo Anual de la Jefatura de Desarrollo Económico 2025, vinculado con el PMDG 2024-2027

Objetivo:

41.4 Promover el crecimiento económico y la competitividad de las unidades económicas del municipio de Zapotlán el grande, a través de gestiones de capacitación al empresario y emprendedores, vinculación y facilidades de apertura para la instalación de nuevas empresas que contribuyan a fortalecer el punto de equilibrio económico en la localidad.

- a) Gestión para fortalecer la vinculación con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado (SEDECO), e impulsar la promoción y participación de Zapotlán el Grande en eventos y ferias estatales y nacionales que puedan potenciar la inversión empresarial en la localidad y de visitantes al municipio.
- Al inicio del mes de septiembre se realizó la segunda sesión del Consejo de Desarrollo Económico, abordando temas de la agenda 2025 enfocados en los temas de capacitación, apoyo a los sectores secundario y terciario con la finalidad de fortalecer la retención de unidades económicas en la localidad que impacten positivamente en los indicadores del PMDG 2024-2027 relacionados con el tema que muestra un crecimiento de 7,025 manteniendo un aumento de 597 unidades más instaladas en la localidad.



17

b) Vinculación con el área de la Hacienda Municipal y la Oficialía de Padrón y Licencias para generar información estadística de padrones actualizados, que validen los datos de altas y bajas de unidades económicas en el municipio.

- Continuando con las acciones contenidas en el PMDG 2024-2027, durante los meses de julio y agosto se generó un avance en el proceso de depuración del padrón de unidades económicas instaladas en el municipio y clasificación de las mismas por sectores de las unidades económicas existentes en el municipio de Zapotlán el Grande, con la finalidad de generar orden y actualidad así como comparativos estadísticos para toma de decisiones y apoyar en el fortalecimiento del apoyo para la gestión de programas de apoyo, capacitaciones y orientación dirigidas a emprendedores y empresarios de MipYMES.

C) Gestión para la generación de capacitaciones dirigidas a emprendedores y empresarios con altos contenidos de calidad en el servicio, atención al cliente, marketing, contabilidad, manejo de tecnología publicitaria y capacitación especializada para fortalecer las estrategias en MiPymes.

- En el contexto del programa de capacitaciones dirigidas a empresarios locales y emprendedores, se dio inicio en el mes de agosto la planeación y organización para impartir capacitaciones en emprendimiento y desarrollo sostenible, las cuales se consolidarán al inicio del mes de octubre del 2025.



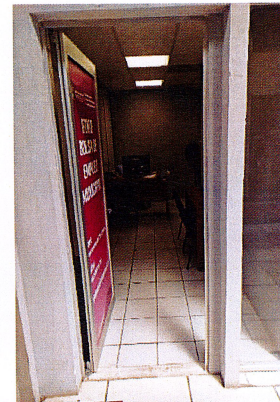
Handwritten signature or initials in blue ink.

d) Gestión para la organización de promoción de plazas vacantes con el Servicio Nacional de Empleo, a efecto de impulsar la vinculación entre empleadores y empleados en Ferias locales del empleo.

- Coadyuvando en la promoción de plazas vacantes para fortalecer el nivel de empleo en la Cabecera Municipal y sus Delegaciones, el día 18 de julio se realizó la Feria Nacional de Empleo en vinculación con el Servicio Nacional de Empleo, considerando el alcance de metas en el contexto de la retención y generación del empleo como parte del objetivo de la dependencia de Desarrollo económico Municipal, participando 20 empresas, con 710 vacantes y con una afluencia de más de 700 ciudadanos buscadores de empleo.



- Así mismo, con el apoyo que brinda la bolsa de empleo municipal en la atención a los ciudadanos que buscan empleo y a las empresas para la publicación de sus vacantes, a lo largo de los meses de octubre de 2024 al mes de julio de 2025, se atendió a un total de 131 ciudadanos a través del personal de la oficina de Bolsa de Empleo Municipal, que tramitaron solicitud para vacantes adjuntando los expedientes que contienen currículum vitae, en ese contexto mediante gestiones efectuadas por 39 empresarios se publicaron y promocionaron puestos vacantes en {areas administrativas y operativas con diversos niveles de preparación académica.



17

e) Gestión para la adquisición de equipamiento (mobiliario de stand) para mejorar la imagen en la promoción del municipio en eventos de ferias y exposiciones en el ámbito municipal, regional, estatal o nacional, que impliquen la presentación de material y/o mercancía promocional del municipio.

- En el contexto de la gestión para la adquisición de mobiliario para la organización de ferias y promociones del municipio en el área económica durante el tercer trimestre de este año 2025 se continúa en el proceso para la adquisición de bienes y servicios, bienes que fortalecerán el programa de promoción 2026.

f) Coadyuvancia en la organización de ferias, exposiciones, festivales, congresos y eventos turístico económicos en vinculación con entes públicos y privados para fortalecer el liderazgo municipal y la derrama económica en el sector comercio y servicios de la localidad.	
--	--

- En apoyo a las ferias locales, la Dependencia de Desarrollo Económico en vinculación con la Cámara Nacional de Comercio del Municipio de Zapotlán el Grande, así como con las dependencias de Inspección y Vigilancia, Protección Civil y Servicios Públicos Municipales, el día 08 de julio se reunieron para trabajar en la logística de la edición no. 11 de la Feria Nacional de la Birria 2025.



2025

PROGRAMA ARTÍSTICO

11va FERIA NACIONAL DE LA BIRRA

29 Agosto **30 Agosto** **31 Agosto**

12:30 Inauguración	14:30 Maratón de patentes	15:00 Artista tal
13:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	15:00 Cerveza sin azúcar	15:00 Artista tal
14:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
14:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
15:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
15:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
16:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
16:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
17:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
17:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
18:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
18:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
19:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
19:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
20:00 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal
20:30 SEMINARIO DE CORTES DE CERVEZA	16:00 Cerveza sin azúcar	16:00 Artista tal

PLAZA RUBÉN FUENTES



- La Feria se realizó los días 29, 30 y 31 de agosto promocionando la gastronomía local con lo mejor de la birria y conservando nuestras tradiciones.



ING. OMAR FRANCISO ORTE PALAFOX
DIR. GRAL. DE DESARROLLO ECONÓMICO,
TURÍSTICO Y AGROPECUARIO



Dirección General de Desarrollo
Económico, Turístico y Agropecuario

LNI. EDNA GÓMEZ DEL TORO
JEFA DE DESARROLLO ECONÓMICO