



| EJE | OBJETIVO | ESTRATEGIA | CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | AREA RESPONSABLE | META ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA | PRESUPUESTO ANUAL 2026 | |
|-------------------------|--|--|-------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|------------|------------------|------------------------|--------------|
| Cambio y transformación | 26.4 Garantizar la implementación efectiva de las políticas públicas, programas sociales, talleres, capacitaciones y conferencias, que promuevan la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales del gobierno municipal. | 26.3 Sensibilización y Educación en Igualdad de Género, con la implementación de talleres, pláticas y conferencias que con la ayuda interdepartamental entre las diferentes dependencias como lo son participación ciudadana, cultura, educación, fomento deportivo, para la orientación y sensibilización en equidad de género, que dé como resultado la concientización a la población que en el día a día se fomente la equidad, igualdad, la no discriminación, entre otros, fortaleciendo a la población zapotense y coadyubando en la recomposición del tejido social. Gestionar e impulsar programas sociales para combatir la desigualdad entre mujeres y hombres, mejorando su calidad de vida e impulsando su desarrollo socioeconómico eliminado con esto la desigualdad. | A | Capacitación continua de servidores públicos para generar una cultura de igualdad de género y no discriminación al interior de la administración pública así como los protocolos de atención a víctimas de violencia y equidad en el acceso a los servicios públicos. | X | | X | | X | | X | | | X | | DISEMH | 6 | CAPACITACION | 7,299,672.14 | |
| | | | B | Realizar campañas de sensibilización que lleguen a toda la población del municipio mediante medios locales (radio, televisión, redes sociales) y materiales impresos (carteles, folletos). Las campañas deben enfocarse en erradicar estereotipos de género, fortalecer el tejido social y promover el respeto mutuo entre mujeres y hombres. | | X | | X | | X | | X | | | X | | DISEMH | 5 | | CAMPAÑA |
| | | | C | Incorporar campañas con altos contenidos de igualdad de género en escuelas para la sensibilización en el sistema educativo local que fomente valores de equidad y respeto desde las etapas más tempranas. | | X | | | | | X | | | | X | | DISEMH | 3 | | CAMPAÑA |
| | | | D | Programa Social "TZAPOTLATENA, PERSONAS CUIDADORAS" busca contribuir al bienestar y reconocimiento de las personas cuidadoras del municipio de Zapotlán el Grande. El programa busca visibilizar el trabajo de cuidado no remunerado, brindar apoyos y herramientas que mejoren su calidad de vida, fortalecer el tejido social y fomentar la corresponsabilidad entre mujeres y hombres en las tareas de cuidado. | | | | X | | | | | | | X | | DISEMH | 2 | | APOYO SOCIAL |
| | | | E | Talleres para beneficiarias del programa "TZAPOTLATENA, PERSONAS CUIDADORAS" diseñados como espacios de aprendizaje, reflexión y fortalecimiento personal con temas de autocuidado, salud emocional, igualdad de género, derechos humanos, emprendimiento y habilidades para la vida | | | | | X | X | X | X | X | X | | | DISEMH | 6 | | TALLER |
| | | | F | Programas Social MUJER PROACTIVA creado para mujeres emprendedoras: Crear y fortalecer programas de capacitación en habilidades empresariales, manejo de recursos y liderazgo para mujeres, facilitando su acceso a recursos y apoyos gubernamentales municipales. | | | | | | X | | | | | | | DISEMH | 1 | | APOYO SOCIAL |
| | | | G | Evento masivo EXPO-FERIA MUJER PROACTIVA: Espacio diseñado para visibilizar, promover y fortalecer la participación económica de mujeres emprendedoras del municipio. En esta expo-feria se reunirán emprendedoras, beneficiarias del programa Social. El objetivo es fomentar el empoderamiento femenino, mejorar su calidad de vida, fortalecer el tejido social y generar redes de colaboración entre mujeres. | | | | | | X | | | | | | | X | DISEMH | | 2 |

LIC. ALMA YADIRA FIGUEROA CORONEL

DIRECCION GENERAL DE CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD

CONSTRUCCIÓN DE
COMUNIDAD

LIC. EVA MARIA DE JESUS BARRETO

DIRECCION PARA LA IGUALDAD SUSTANTIVA ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Dirección de Igualdad Sustantiva
Entre Mujeres y Hombres