

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2016

TESORERÍA MUNICIPAL

	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	20,880.00	03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	PERIODICO EL SUR, S. DE R. DE C.V.	20,880.00	PSU050630471	805	26/02/2016	PERIODICO EL SUR. FAC 805 DIFUSION DE ACTIVIDADES DEL H AYUNTAMIENTO	COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE	DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO.
				20,880.00	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL					