

TURISMO

ACCIONES	RESULTADOS	FECHA
1 Impulso a la promoción a nivel estatal de los eventos turísticos culturales y del municipio	Organización de festivales: Tostada, Birria, Miel, Producción artesanal de la localidad. Presencia en el "Tianguis turístico nacional" Programas de recorridos turísticos en sitios de interés en temporadas vacacionales.	Enero - Diciembre 2016
2 Vinculación entre universidades, gobierno y empresarios del ramo gastronómico/Hotelero de la localidad para fortalecer la promoción de los atractivos turísticos de Zapotlán el Grande y el impacto en la derrama económica.	Generación Paquetes Turísticos	Enero- Diciembre 2016
3 Generación de calendario turístico anual de eventos turístico/culturales	Calendario impreso	Marzo 2106
4 Reactivación de la Ciclo vía la laguna (primera etapa)	Ruta Recreativa CONVIVE	Marzo- Diciembre 2016
5 Capacitación y certificación a prestadores de servicios	Capacitaciones y certificaciones a nivel estatal o federal	Enero -Diciembre 2016
6 Generación de estrategia para consolidar el vocacionamiento del municipio	Base para impulsar el liderazgo municipal en la región Sur	Enero -Diciembre 2016
7 Mesas de trabajo	Plan de Desarrollo Turístico Municipal con visión a 20 años	Junio- Diciembre 2016
8 Señalética turística	Instalación de señalética informativa de ubicación de los principales atractivos turísticos en la ciudad	Junio- Septiembre 2016



[Signature]
Lic. Oswaldo Hernández Castillo
Jefe de Turismo



TURISMO

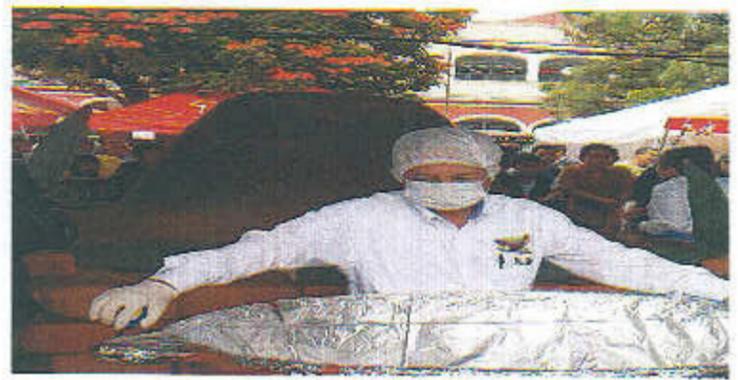
[Signature]
Biol. Jesús Alberto Espinosa Arias
Coordinador de Desarrollo Económico



[Signature]
Lic. Alfonso Fregoso Vargas
Jefe de la Unidad de COPLADEMUN

MEMORIA FOTOGRAFICA
TURISMO





Juan Carlos