

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019																							
CULTURA																							
EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CAPITULO PRESUPUESTAL	MONTO TOTAL ANUALPRESUPUESTAL			
1	Ciudad de las artes	OM022 Impulsar el acceso a la cultura a toda la población municipal en las diversas expresiones artísticas, fortaleciendo el nuevo polo cultural de Zapotlán el Grande, difundiendo nuestras costumbres y tradiciones.	EM22 Promoción de la cultura en todas sus expresiones, para hacer de ella un auténtico instrumento del desarrollo humano.	a. Impulsar programas que fomenten, apoyen y difundan la obra de los artistas Zapotlenses en ciclos anuales de formación cultural con los cursos de: Danza, dibujo, pintura, teatro, literatura, música, calendario cultural, Ferias y Festivales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación académica de la Casa de la Cultura	1,166	Alumnos	1000 (Gastos personales)	\$ 5,410,633.06			
				b. Impulsar la vinculación efectiva entre el sector educativo y el cultural.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Dirección general de la Casa de la Cultura	10			Convenios con centros educativos		
				c. Impulsar la modernización de bibliotecas y salas de lectura municipales para la difusión de la cultura.											X		Dirección general de la Casa de la Cultura	112			Acervo literario nuevo		
							d. Promover proyectos artísticos y culturales, desarrollados a través del calendario cultural municipal y fortalecido por convenio con otros municipios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Dirección general de la Casa de la Cultura	24	Eventos culturales	2000,3000,4000,5000 (Gasto corriente)	\$ 585,332.05
							e. Promover los valores a través de las manifestaciones artísticas y utilizarlo como medio para la prevención de problemas sociales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación académica de la Casa de la Cultura	10	Talleres motivaacionales			
							f. Fortalecimientos de las campañas municipales de danza, teatro y música.	X							X			Coordinación académica de la Casa de la Cultura	3	Eventos culturales y festivales			
							g. Apoyar los proyectos que tengan como objetivo conservar y mejorar el patrimonio histórico, cultural y arquitectónico del municipio	X	X	X	X	X	X	X	X			Dirección general de la Casa de la Cultura	1	Escuela música Ruben fuentes			
							h. Consolidar la infraestructura municipal cultural de los proyectos: centro para la cultura y las artes Jose Rolón (escuela de la plástica y danza) y escuela Manuel Chávez Madruño (Escuela de Música) para ampliar la oferta académica de cultura en el municipio	X	X	X	X	X	X	X	X			Dirección General de la Casa de la Cultura en Coordinación con la Dirección de Obras Públicas	3	Espacios Públicos con vocacionamiento cultural	382 Presupuesto extraordinario	\$ 700,000.00	
							i. Fortalecer la difusión de eventos culturales en medios masivos (radio, perifoneo y televisión local) con la finalidad de consolidar la penetración de la cultura en la ciudadanía local y de la región.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Difusión de Casa de la Cultura	24	Eventos culturales			
							j. Penetración de nuevos públicos en temas culturales aprovechando la coyuntura de la nueva infraestructura cultural del municipio y el nuevo presupuesto para la difusión cultural, se proyecta fortalecer los aforos de espectadores en los eventos del calendario cultural municipal con la finalidad de coadyuvar en la recomposición del tejido social y el gusto por la cultura en los zapotlenses.	X	X	X	X	X	X	X	X			Difusión de Casa de la Cultura	20,000	Aforos			
																			TOTAL	\$	6,695,965.11		



MTRO. WALTER G. RADILLO CHÁVEZ  
JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA

MTRO. ALFONSO FREGOSO VARGAS  
JEFE DEL COPPLADEMUN